

INFIA IBÉRICA

La oportunidad que nos deja la crisis

Enrique Alegre,

Sales Key Account Manager de Infia Ibérica.



Desde la situación de emergencia sanitaria que arrancó el pasado mes de marzo, y que todavía nos acompaña, se ha podido comprobar cómo han cambiado los protocolos de seguridad y salud en el ámbito laboral, la manera de interactuar con nuestros clientes, e incluso, lo que estos esperan de una empresa como Infia, donde trabajamos para garantizar todas las medidas higiénico-sanitarias que nos demanda el mercado.

En Europa, Italia fue uno de los primeros afectados por la pandemia. Esto hizo que en Infia Ibérica arrancásemos con medidas extraordinarias diez días antes de declararse el estado de alarma en nuestro país; y todo gracias a los protocolos impuestos desde Italia, donde se encuentra nuestra sede central y ya estaban sufriendo confinamientos en la primera semana de marzo. Gracias a estas actuaciones se controló la situación en todo momento, sin problemas ni en la planta de producción ni entre el personal de oficinas. Además de las medidas básicas como los controles de temperatura a todos los empleados en la entrada, higienización de manos, mascarillas... se restringieron las visitas, tanto de los comerciales como la recepción de personas externas a la empresa; y se adaptaron los despachos para que fuesen de uso individual, además de incentivar a todo el que quisiera teletrabajar.

Pero esta situación, además de ser un reto, se ha convertido para nosotros en una oportunidad para ofrecer a nuestros clientes medios que permiten proteger mejor los productos que antes se vendían a granel, evitando la contaminación en los expositores de tiendas y supermercados. Este es el caso de nuestras referencias con tapa o las cestas Kit que ya la llevan incorporada. También, cabe destacar toda nuestra gama de

soluciones R-PET certificadas por la EFSA (European Food Safety Authority) desde el 2018 y que, gracias a la tecnología 'supercleaning process', contienen un 100% de PET reciclado procedente de botellas y son aptas para su uso en la industria agroalimentaria. Además, los productos 100% R-PET pueden volver a reciclarse siguiendo la filosofía de la economía circular y sostenible.

Por último, y a pesar de la situación tan extraña que nos ha tocado vivir, en Infia no hemos parado de innovar y, de hecho, hemos arrancado la producción de una nueva referencia que llevamos desarrollando varios años para facilitar el picoteo saludable entre horas. Era una línea de trabajo que nos demandaban los clientes y comenzaremos su distribución en la zona de Almería para el tomate cherry.

En un mundo donde cada vez son mayores los retos y las exigencias más a corto plazo, trabajamos en constante evolución para adaptarnos a los nuevos tiempos, renovando el equipo de manera progresiva y convirtiendo nuestro crecimiento en una continua evolución.

“ Ofrecemos a nuestros clientes soluciones que permiten proteger mejor los productos que antes se vendían a granel



#LaPiezaQueNosUne

fruit attraction
LIVE Connect
THE WORLD'S LARGEST FRESH
PRODUCE COMPANY MARKETPLACE
FOOD & BEVERAGE